

ALAVIDA



O MEU PLANO DE AÇÃO

INSTRUÇÕES FÁCEIS





Utilize este manual de instruções fáceis que o ajuda a atingir os seus objetivos com O meu plano de ação (M.A.P.) Rumo à Luminosidade. Não se esqueça de assinar a renúncia de responsabilidade da página 8 quando submeter as suas fotografias e testemunhos do Antes e Depois.

ORIENTAÇÕES SOBRE REDES SOCIAIS

As redes sociais são uma ferramenta de marketing crucial no mundo atual e nós ajudamo-lo a utilizá-las para promover Alavida e desenvolver o seu negócio com a LifeWave. Fornecemos-lhe várias imagens que pode utilizar a partir do seu Back Office

PARA COMEÇAR, SIGA A LIFEWAVE EM
TODAS AS NOSSAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS:



LifeWave Corporate



lifewavecorporate

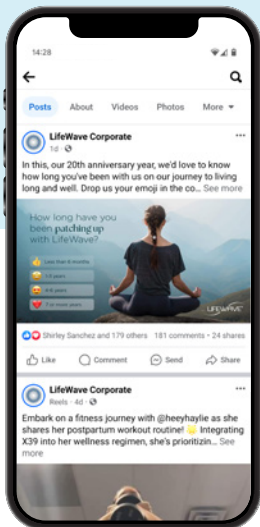


LifeWave, Inc.



LifeWave Health

PRIMEIRO, DOWNLOAD AS IMAGENS DA ALAVIDA A PARTIR DO SEU BACK OFFICE.
EM SEGUIDA, SIGA AS INSTRUÇÕES SIMPLES DAS PÁGINAS SEGUINTE
PARA APROVEITAR AO MÁXIMO AS REDES SOCIAIS.



O Facebook é uma plataforma poderosa para comunicar com clientes potenciais e desenvolver o seu negócio do Alavida System. Eis algumas sugestões e conselhos sobre formas de aproveitar o potencial do Facebook:

CONTEÚDOS INTERESSANTES:

Partilhe conteúdos de alta visibilidade e visualmente apelativos que demonstrem os benefícios do Alavida System. Utilize imagens, vídeos e testemunhos dos clientes para criar narrativas interessantes acerca dos produtos.

PLANO DE PUBLICAÇÕES CONSISTENTE:

Defina um plano de publicações regulares para aumentar a visibilidade e a interação. A consistência é fundamental para gerar confiança e manter o seu público informado acerca dos mais recentes produtos, promoções e atualizações da Alavida.

UTILIZE OS GRUPOS DO FACEBOOK:

Junte-se e participe em grupos do Facebook relevantes relacionados com as áreas da beleza, cuidados de pele e cosmética. Interaja com a comunidade fornecendo informações valiosas, respondendo a questões e apresentando subtilmente a Alavida como solução.

INTERAJA COM O SEU PÚBLICO:

Responda prontamente a comentários, mensagens e questões. A criação de relações pessoais com o seu público gera confiança e lealdade, essenciais para desenvolver o seu negócio da Alavida.

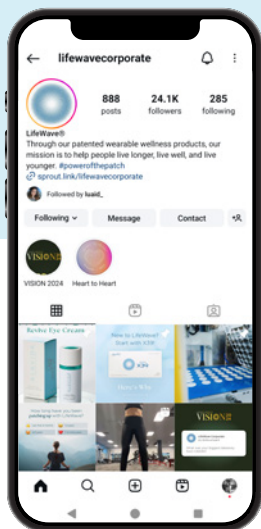
REALIZE SESSÕES EM DIRETO DO FACEBOOK LIVE:

Aproveite a eficácia dos vídeos em direto para demonstrar produtos, partilhar dicas de cuidados de pele e responder a questões em tempo real. O Facebook Live cria um ambiente de imediatez e autenticidade, reforçando a sua ligação aos clientes potenciais.

EVITE UMA PROMOÇÃO EXCESSIVA:

Embora seja essencial promover os produtos Alavida, equilibre os seus conteúdos partilhando novidades do setor, dicas de beleza e conteúdos gerados pelos utilizadores que sejam relevantes. Evite dar uma imagem de promoção excessiva para manter uma relação genuína com o seu público.

Lembre-se: o Facebook não é só uma plataforma de vendas, mas também um espaço para criar relações e confiança.



O Instagram é uma plataforma centrada em conteúdos visuais que oferece várias ferramentas que ajudam a desenvolver o seu negócio Alavida. Eis as principais funcionalidades do Instagram e dicas para tirar o máximo de benefício das mesmas:

STORIES DO INSTAGRAM:

Partilhe momentos dos bastidores, destaques de produtos e promoções de relevância imediata através das Histórias. Utilize funções como sondagens, concursos e countdowns para gerar interação e um ambiente de urgência.

FEED DO INSTAGRAM:

O feed do seu Instagram é o seu portefólio visual. Assegure uma estética coerente alinhada com a marca Alavida. Utilize imagens de alta qualidade e legendas eficazes para contar histórias interessantes acerca dos seus produtos e respetivos benefícios.

REELS DO INSTAGRAM:

Utilize conteúdos de vídeo de curta duração com o Instagram Reels. Apresente tutoriais rápidos, demonstrações de produtos ou conteúdos de entretenimento relacionados com a Alavida. Utilize músicas da moda e efeitos para aumentar a visibilidade.

INSTAGRAM LIVE:

Comunique com o seu público em tempo real através do Instagram Live. Realize sessões de perguntas e respostas, lançamento de produtos ou tutoriais em direto para interagir com os seguidores. Encoraje o público a colocar questões e partilhar as suas experiências com a Alavida.

UTILIZE HASHTAGS ESTRATEGICAMENTE:

Pesquise e incorpore hashtags relevantes para que as suas publicações sejam encontradas com maior probabilidade.

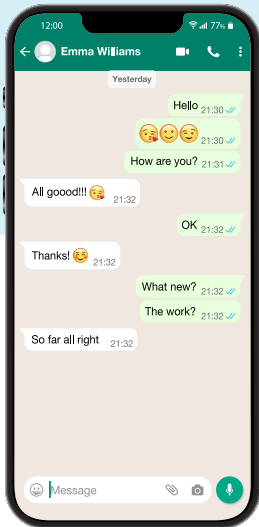
INTERAJA COM O SEU PÚBLICO:

Responda ativamente a comentários, mensagens diretas e interaja com os conteúdos dos seus seguidores. Construir uma comunidade no Instagram é essencial para a fidelização à marca e um sucesso duradouro.

ANÁLISE DE DADOS:

Consulte o Instagram Insights regularmente para saber o desempenho dos seus conteúdos. Identifique tendências, publicações populares e a demografia do seu público para apurar a sua estratégia e otimizar os conteúdos futuros.

Dominando estas ferramentas do Instagram, poderá criar uma presença online dinâmica para a Alavida, atraindo e retendo uma base de clientes dedicada.



No panorama digital atual, a utilização comercial do WhatsApp é essencial para otimizar a comunicação e promover as relações com os clientes.

Siga estes passos simples para configurar a sua conta rapidamente:

1. Download o WhatsApp Business a partir da sua loja de aplicações (Google Play Store para Android ou Apple App Store para iOS).
2. Instale e abra a aplicação.
3. Verifique o seu número de telefone comercial.
4. Configure o seu perfil com o seu nome comercial, imagem e detalhes importantes.
5. Opcionalmente, adicione categorias e etiquetas para melhorar a visibilidade e ajudar os clientes a encontrá-lo nas suas pesquisas.
6. Explore ferramentas comerciais de mensagens automáticas, como saudações automáticas, respostas rápidas e mensagens de ausência. Estas ferramentas ajudam a melhorar a comunicação do cliente.
7. Comece a adicionar contactos e a comunicar com os clientes, partilhar informações de produto e fornecer apoio ao cliente.

Utilize a funcionalidade de Estado para partilhar atualizações, promoções ou anúncios.

COMO TIRAR BOAS FOTOGRAFIAS DO ANTES E DEPOIS

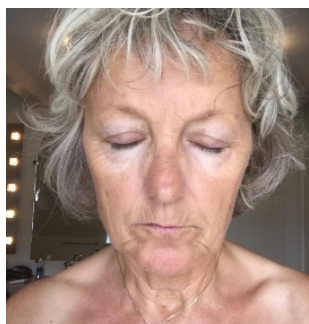


Para contar uma história convincente, nada como utilizar fotografias, e o Antes e Depois da Alavida serve para demonstrar uma clara redução das rímulas e rugas. Por isso, peça à sua equipa para tirar fotografias do Antes e Depois como apoio às suas iniciativas de marketing. Além do mais, gostaríamos muito de partilhar as suas fotografias! Basta seguir as instruções abaixo e incluir a renúncia de responsabilidade assinada da página 8.

NOTA IMPORTANTE: Todas as fotografias têm de demonstrar claramente os resultados reais. As imagens não podem ser alteradas com software de edição de imagem ou filtros de qualquer tipo.



ANTES



APÓS 6 SEMANAS

Siga estas instruções fáceis passo a passo para obter os melhores resultados:

1. Remova toda a maquilhagem e lave bem o rosto antes de começar.
2. Peça a uma segunda pessoa para tirar a fotografia.
3. Escolha uma área de iluminação controlada, como uma casa de banho
4. Tire as fotografias à mesma hora.
5. Tire as fotografias no mesmo local.
6. Utilize uma parede lisa (de preferência, branca) como fundo.
7. Posicione a câmara à mesma distância em relação ao seu rosto.
8. Evite utilizar o flash.
9. Utilize a mesma expressão facial e ângulo do rosto.
10. Preencha e assine a renúncia de responsabilidade de fotografias e testemunho da página 8.
11. Envie as suas fotografias para product@lifewave.com e inclua uma nota do momento em que cada fotografia foi tirada (por ex.: Antes, Dia 1, Semana 2, Semana 3).
12. Publique a sua própria colagem do Antes e Depois nas redes sociais. Não se esqueça de marcar [@lifewavecorporate](https://www.instagram.com/lifewavecorporate) para podermos ver as suas fotografias.

TESTEMUNHOS

Dada a crescente popularidade das redes sociais e dos grupos de utilizadores, cada vez mais, as pessoas confiam nos testemunhos dos pares para decidir os produtos que desejam adquirir. Quando utilizados eficazmente, estes testemunhos contribuem realmente para um aumento das vendas.

Peça às pessoas para enviarem os seus testemunhos pessoais por e-mail ou para os publicarem nas suas páginas de redes sociais. Se desejar tornar o testemunho mais interessante, peça para criarem um breve vídeo de testemunho no seu smartphone ou tablet.

Questões que pode colocar para gerar boas avaliações:

- O que achou da sensação do Alavida na sua pele?
- Como descreve a melhoria ao nível da hidratação?
- Como descreve a melhoria ao nível do aspeto da pele?
- O que torna o Alavida único em comparação com outros produtos de cuidados de pele?
- Qual é a sua opinião acerca do Alavida Patch?

Abaixo, são apresentados exemplos de testemunhos do alavida de líderes proeminentes da lifewave.

“

Testei os novos produtos de cuidados de pele durante duas semanas e são fantásticos. Gosto especialmente do aroma do creme noturno e a textura é magnífica. É fácil de aplicar, é absorvido em poucos minutos e deixa a pele realmente suave e macia.

Maj W.

“

Utilizar este produto é um prazer. Como homem, não tenho muita experiência em cosméticos, mas o Alavida tem sido incrível. A minha pele mudou claramente para melhor e estou muito satisfeito.

Gerhard W.

“

O Alavida funciona às mil maravilhas. A minha pele está mais macia, hidratada e rejuvenescida. É um produto maravilhoso e mal posso esperar por promovê-lo em campo. O resto do meu corpo anseia por este produto – haverá alguma novidade nesse sentido?

Pernille K.

“

Logo ao terceiro dia de utilização do Alavida, a minha filha (tem 29 anos) disse: ‘Não sei o que é, mas estás diferente.’ Após três semanas, a minha pele está mais firme, bem hidratada e nutrida. As rugas estão menos profundas, a cor da minha pele está mais luminosa e parece mais jovem e fresca. Obrigada, LifeWave!

Halina P.

Assista também a vídeos de testemunho no nosso canal do youtube

RENÚNCIA DE RESPONSABILIDADE DE FOTOGRAFIAS E TESTEMUNHO

Enviar para o e-mail: product@lifewave.com

Nome do produto (obrigatório): _____ Data da submissão: ____ / ____ / _____

Durante quanto tempo utilizou o produto? _____ dias/semanas/meses

Concedo à LifeWave Inc., aos seus representantes e funcionários o direito de utilizarem o meu nome e imagem no âmbito da matéria acima identificada. Autorizo a LifeWave Inc., os seus cessionários e beneficiários da transferência a utilizarem e publicarem o meu nome e imagem para fins promocionais. Aceito renunciar a qualquer direito a royalties ou outro tipo de compensação decorrente ou relacionada com a utilização da fotografia.

Dei um testemunho voluntário e verdadeiro acerca de um produto da LifeWave após ter utilizado o produto acima especificado e autorizo a LifeWave a utilizar esse testemunho para fins promocionais.

Li esta declaração antes de assiná-la e compreendo integralmente o conteúdo, significado e impacto desta declaração. Se deixar de autorizar a utilização do meu testemunho, nome ou fotografia, por qualquer motivo, deverei contactar o Serviço de Apoio da LifeWave. O pedido será considerado concluído após receção de uma notificação da LifeWave a indicar que o testemunho foi removido. A LifeWave tem de poder contactá-lo diretamente se existirem questões relacionadas com o seu testemunho e poderá também contactá-lo para acompanhar o seu grau de satisfação com os produtos da LifeWave.

*Assinatura

*Nome em letra de imprensa

Nome da organização (se aplicável)

*Endereço de e-mail

*Número de telefone

*Endereço postal

Cidade

Estado/Província

Código postal

País

*Campo obrigatório

